

# CO2-BELEID N3 3.1

**Organisatie:** AVZ-Group bv  
**Contactpersoon:** Lindsay Wevers  
**Publicatiedatum:** 4-4-2024

## Inhoudsopgave

<b>1</b>	<b>INLEIDING EN VERANTWOORDING .....</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>BESCHRIJVING VAN DE ORGANISATIE .....</b>	<b>4</b>
2.1	STATEMENT ORGANISATIEGROOTTE .....	5
2.2	PROJECTEN MET GUNNINGVOORDEEL .....	5
<b>3</b>	<b>VERANTWOORDELIJKHEID DUURZAAMHEID .....</b>	<b>6</b>
3.1	ENERGIEBELEID EN DOELSTELLINGEN .....	6
	Energiemanagement actieplan.....	7
<b>4</b>	<b>BEREKENDE CO<sub>2</sub>-EMISSIONS .....</b>	<b>8</b>
4.1.	DIRECTE- EN INDIRECTE GHG-EMISSIONS.....	8
<b>5</b>	<b>CO<sub>2</sub>-REDUCERENDE MAATREGELEN 2024.....</b>	<b>9</b>
<b>6</b>	<b>DOELSTELLINGEN.....</b>	<b>10</b>
<b>7</b>	<b>VOORTGANG .....</b>	<b>11</b>
7.1	VOORTGANG SUBDOELSTELLING GASVERBRUIK.....	11
7.2	VOORTGANG SUBDOELSTELLING BRANDSTOFVERBRUIK .....	11
7.3	VOORTGANG SUBDOELSTELLING ELEKTRAVEERBRUIK .....	11
<b>8</b>	<b>PARTICIPATIE SECTOR- EN KETENINITIATIEVEN .....</b>	<b>12</b>
8.1	INVENTARISATIE SECTOR- EN KETENINITIATIEVEN.....	12
8.2	ACTIEVE DEELNAME .....	12
8.3	LOPENDE INITIATIEVEN .....	12

## 1 Inleiding en verantwoording

AVZ-Group levert op dit moment nog geen (directe en indirecte) producten en diensten aan opdrachtgevers die bij aanbestedingen gunningvoordeel hanteren aan de hand van de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder. Voor AVZ-Group zijn deze opdrachtgevers voornamelijk zonweringsdealers (zelfassemblers of dealer), DIY bedrijven of carrossiebouwers. Met deze CO<sub>2</sub>-Prestatieladder worden leveranciers uitgedaagd en gestimuleerd om de eigen CO<sub>2</sub>-uitstoot te kennen en te verminderen. Hoe meer een organisatie zich inspant om CO<sub>2</sub> te reduceren, hoe meer kans op gunning bij een opdracht.

De CO<sub>2</sub>-Prestatieladder kent vier invalshoeken:

**A. Inzicht**

Het opstellen van een onomstreden CO<sub>2</sub>-footprint conform de ISO 14064-1 norm en daarmee inzicht krijgen in de CO<sub>2</sub>-uitstoot van de organisatie.

**B. CO<sub>2</sub>-reductie**

De ambitie van de organisatie om de CO<sub>2</sub>-uitstoot te verminderen.

**C. Transparantie**

De wijze waarop in- en extern gecommuniceerd wordt over de CO<sub>2</sub>-footprint en reductiedoelstellingen.

**D. Deelname aan initiatieven**

(in sector of keten) om CO<sub>2</sub> te reduceren.

Elke invalshoek is onderverdeeld in vijf niveaus. Een erkende certificerende instantie beoordeelt de activiteiten en bepaalt het niveau van de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder. Hiervoor moeten stappen zijn gezet op alle invalshoeken van de ladder.

In dit rapport wordt het beleid voor CO<sub>2</sub>-reductie samengevat. Onder andere wordt er een beschrijving van de organisatie gegeven, worden berekende emissies weergegeven. Ook zullen de maatregelen, doelstellingen en voortgang behandeld worden, evenals de participatie aan sector- en keteninitiatieven.

## 2 Beschrijving van de organisatie

### **StellaGroup**

StellaGroup is een leidende speler op het gebied van rolhekken, -luiken, -poorten en hekken. De volledige organogram van de StellaGroup is op te vragen bij de CO<sub>2</sub>-verantwoordelijke, Lindsay Wevers.

### **AVZ-Group**

AVZ-Group bestaat uit 4 bedrijven en 2 afdelingen en is al vele jaren toonaangevend in Nederland op het gebied van buitenzonwering, horren, terrasoverkappingen en rolluiken. Onze systemen zijn tot op heden in meer dan 30 landen succesvol geplaatst. Variërend van particuliere toepassing tot grootschalige projectbouw.

Samen zijn zij onderdeel van StellaGroup, een de Europese leider in zonwerings-, beveiligings- en afsluitingsoplossingen voor gebouwen.

- **Aluminium Verkoop Zuid B.V. (Handelsnamen: A.V.Z., Caralu)**

AVZ is opgericht in 1961 te Best, en al ruim 60 jaar ontwikkelaar van zonweringsystemen en distributeur van profielen en onderdelen voor buitenzonwering, rolluiken, horren, terrasoverkappingen en gerelateerde producten. Daarnaast groothandel in aluminium handels- en carrosserieprofielen. AVZ heeft daadwerkelijk alles voor de specialist.

De hoogwaardige systemen zijn in eigen huis uitgewerkt door de techniek en ontwikkelingsafdeling, met een constante focus op productontwikkeling en innovatie. Uit het magazijn van ruim 28.500 m<sup>2</sup> is vrijwel het gehele assortiment direct leverbaar.

- **Smits Rolluiken en Zonwering B.V. (Handelsnamen: Smits Rolluiken en Zonwering, Sunpoint, Triple F)**

Smits Rolluiken en Zonwering B.V. te Cuijk, opgericht in 1986, is al 38 jaar lang de geschikte partner voor de professional in kant-en-klare rolluiken, screens, terrasschermen, uitvalschermen, markisoettes, rolpoorten, markiezen, terrasoverkappingen en plisséhordeuren. Fabrikant van een breed assortiment welke op maat gemaakt worden. Smits belevt specialisten op het gebied van zowel particuliere als projectzonwering in Nederland en omliggende landen.

- **Hylas B.V.**

Hylas B.V. te Elst, opgericht in 1978 is al meer dan 45 jaar de specialist in het confectioneren van textiel voor de zonweringbranche. In het doekatelier wordt acryl- en screendoek op vakkundige wijze gestikt of verlijmd, om vervolgens in zonweringproducten verwerkt te worden. Ondersteund door een uitgebreid machinepark is Hylas in staat om zonweringdoeken in iedere gewenste maat te leveren. Met een assortiment van meer dan 550 kleuren is de juiste tint altijd beschikbaar. De huiscollectie wordt gevormd door de acrylcollectie van Tibelly en de Hylas-screencollectie. Deze kleuren zijn uit voorraad leverbaar.

- **Sun Stock Holland B.V. (Handelsnaam: S.S.H.)**

Sun Stock Holland B.V. te Vaassen, opgericht in 2004, is al meer dan een decennium lang specialist en toeleverancier in onderdelen voor zonweringsystemen. SSH heeft een ruim assortiment aan onderdelen vrijwel direct uit voorraad leverbaar. Het assortiment bestaat onder meer uit rolluiken, uitval-/knikarmschermen, screens, serre zonwering, markiezen, terrasoverkappingen, vrijstaande veranda en pergola overkappingen en diverse typen horren. Daarnaast levert Sun Stock acryl- en screendoek, onderhoudsmiddelen en elektrische bedieningen.

## 2.1 Statement organisatiegrootte

De totale CO<sub>2</sub>-uitstoot van AVZ-Group in het jaar 2023 bedraagt 424,5 ton CO<sub>2</sub>. Hiervan komt 117 ton voor rekening van projecten en 307,5 ton door gebruik van kantoren en bedrijfsruimten. AVZ-Group valt daarmee qua CO<sub>2</sub>-uitstoot in de categorie kleine organisatie.

	<b>DIENSTEN<sup>12</sup></b>	<b>WERKEN/ LEVERINGEN</b>
<b>Kleine organisatie</b>	Totale CO <sub>2</sub> -uitstoot bedraagt maximaal (≤) 500 ton per jaar.	Totale CO <sub>2</sub> -uitstoot van de kantoren en bedrijfsruimten bedraagt maximaal (≤) 500 ton per jaar, en de totale CO <sub>2</sub> -uitstoot van alle bouwplaatsen en productielocaties bedraagt maximaal (≤) 2.000 ton per jaar.
<b>Middelgrote organisatie</b>	Totale CO <sub>2</sub> -uitstoot bedraagt maximaal (≤) 2.500 ton per jaar.	Totale CO <sub>2</sub> -uitstoot van de kantoren en bedrijfsruimten bedraagt maximaal (≤) 2.500 ton per jaar, en de totale CO <sub>2</sub> -uitstoot van alle bouwplaatsen en productielocaties bedraagt maximaal (≤) 10.000 ton per jaar.
<b>Grote organisatie</b>	Totale CO <sub>2</sub> -uitstoot bedraagt meer dan (>) 2.500 ton per jaar.	Totale CO <sub>2</sub> -uitstoot van de kantoren en bedrijfsruimten bedraagt meer dan (>) 2.500 ton per jaar, en de totale CO <sub>2</sub> -uitstoot van alle bouwplaatsen en productielocaties bedraagt meer dan (>) 10.000 ton per jaar.

*Tabel 1: Indeling groottecategorieën volgens Handboek CO<sub>2</sub>-Prestatieladder 3.1.*

## 2.2 Projecten met gunningvoordeel

Een project met gunningvoordeel is een project van een organisatie waarbij de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder een rol heeft gespeeld in de aanbesteding. Hierbij is het niet relevant of het gunningvoordeel wel of niet doorslaggevend is geweest bij het verkrijgen van de opdracht, of op welke manier de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder in de aanbesteding is gevraagd.

Met deze definitie in het achterhoofd, had AVZ-Group geen projecten met gunningvoordeel lopen in 2023.

### 3 Verantwoordelijkheid duurzaamheid

De eerste stap is het inzichtelijk maken van de energieverbruikers van de organisatie. Op basis van dit inzicht kan er worden gekeken op welke aspecten er resultaat valt te behalen in de reductie van CO<sub>2</sub>-uitstoot. Dit inzicht is terug te vinden in de CO<sub>2</sub>-footprint. Periodiek (één keer in de 6 maanden) worden de energieverbruiken in kaart gebracht.

Er is gekozen om de CO<sub>2</sub>-footprint van 2021 te gebruiken als referentiejaar. De CO<sub>2</sub>-emissie is uitgevoerd conform het gestelde in dit document. De betrouwbaarheid wordt gecontroleerd door een interne audit door een onafhankelijke.

Op basis van de CO<sub>2</sub>-uitstoot in dit referentiejaar wordt bekeken welke maatregelen en doelstelling(en) geformuleerd kunnen worden om de CO<sub>2</sub>-uitstoot vanaf dit referentiejaar te reduceren. Jaarlijks wordt bekeken of het gekozen referentiejaar nog steeds geschikt is voor de gestelde doelstelling en/of dat deze aangepast dient te worden.

De algehele reductiedoelstelling wordt geformuleerd tot 2025. Vanuit deze vastgestelde algehele reductiedoelstelling is een plan van aanpak opgesteld. In dit plan worden de maatregelen benoemd die worden genomen om de doelstelling te halen en welke afdelingen verantwoordelijk zijn voor de realisatie van de maatregelen. Het overzicht van te nemen maatregelen en verantwoordelijke afdelingen staan vermeldt in het Excelbestand “CO<sub>2</sub>-Reductiemaatregelen en berekening doelstelling N3 3.1 (AVZ-Group)”.

#### 3.1 Energiebeleid en doelstellingen

De algemene doelstelling van het energiemanagementsysteem is om te komen tot een continue verbetering van de energie-efficiëntie en vermindering van de CO<sub>2</sub>-uitstoot van de organisatie.

Concreet is de doelstelling om in 2025 49% minder CO<sub>2</sub> in scope 1 en 2 uit te stoten en 3% te reduceren in energie.

### Energiemanagement actieplan

Onderstaande gegevens worden door de verantwoordelijke afdelingen aangeleverd aan de projectleider van de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder. Deze zorgt voor het tijdig verwerken (halfjaarlijks) van de gegevens in de CO<sub>2</sub>-footprint.

Emissiestroom	Eenheid	Bron	Wanneer
<b>Gasverbruik</b> - Vastgoed	m <sup>3</sup>	Jaaropgave/facturen/uitlezen meterstanden	januari en juli
<b>Brandstof wagenpark</b> - Diesel - Benzine - Elektra	Liter/kWh	Facturen/tankpassen	januari en juli
<b>Elektraverbruik</b> - Vastgoed	kWh	Jaaropgave/facturen/uitlezen meterstanden	januari en juli
<b>Zakelijke kilometers</b> -Gedeclareerde kilometers -OV reizen -Vliegreizen	km	Facturen/declaraties	januari en juli

Tabel 2: Energiemanagement actieplan, 2023

## 4 Berekende CO<sub>2</sub>-emissies

In dit hoofdstuk worden de berekende Green House Gas emissies (afgekort GHG-emissies) toegelicht. Het Green House Gas Protocol maakt onderscheid in verschillende scopes op basis van de herkomst van het broeikasgas. Hieruit ontstaat een zogenaamde 'inventaris aan broeikasgassen' van de organisatie die kan worden gekwantificeerd en gemanaged. Oftewel de CO<sub>2</sub>-uitstoot die vrijkomt bij de eigen activiteiten. In de volgende paragraaf wordt de CO<sub>2</sub>-footprint van AVZ-Group weergegeven.

### 4.1. Directe- en indirecte GHG-emissies

De directe- en indirecte GHG-emissies van AVZ-Group bedroeg in 2023 424,5 ton CO<sub>2</sub>. Hiervan werd 377,2 ton CO<sub>2</sub> veroorzaakt door directe GHG-emissies (scope 1) en 19,4 ton CO<sub>2</sub> door indirecte GHG-emissies (scope 2).

Scope 1	Omvang	Eenheid	Emissiefactor	Ton CO <sub>2</sub>
Gasverbruik - Vastgoed	138.600	m <sup>3</sup>	2,079	288,1
Diesel - Wagenpark	208	liter	3,256	0,7
Benzine - Wagenpark	31.332	liter	2,821	88,4
<b>Totaal scope 1</b>				<b>377,2</b>

Scope 2	Omvang	Eenheid	Emissiefactor	Ton CO <sub>2</sub>
Elektriciteitsverbruik - Vastgoed (Zonne-energie)	792.681	kWh	0	0
Elektriciteitsverbruik - Wagenpark (grijze stroom)	42.524	kWh	0,456	19,4
<b>Totaal scope 2</b>				<b>19,4</b>

Business travel	Omvang	Eenheid	Emissiefactor	Ton CO <sub>2</sub>
Zakelijk vervoer - Gedeclareerde kilometers (we-we)	85.716	km	0,193	16,5
OV - Trein	2710	km	0,017	0,05
Vliegreizen < 700	10.902	km	0,234	2,6
Vliegreizen 700 - 2500	50.710	km	0,172	8,7
<b>Totaal travel</b>				<b>27,9</b>

<b>Totale CO<sub>2</sub>-footprint (scope 1, 2 &amp; business travel)</b>	<b>424,5</b>
---	--------------

Tabel 3: CO<sub>2</sub>-uitstoot 2023 (in tonnen CO<sub>2</sub>)



## 5 CO<sub>2</sub>-reducerende maatregelen 2024

Onderstaande percentages zijn gebaseerd op referentiejaar 2021.

### SCOPE 1

Reduceren gasverbruik	Reductie in %
Slimme thermostaatknoppen	10,00%
Verlies van warmte tegengaan in hallen AVZ en Hylas (tussendeuren plaatsen)	4,44%
Gasheaters vervangen AVZ en Hylas	10,00%
<b>Totaal op gasverbruik</b>	<b>24,44%</b>

Reduceren uitstoot wagenpark	Reductie in %
Minimaal hybride/elektrische auto's bij vervanging	20,00%
Toepassen van biodiesel uit afgewerkte oliën (HVO)	10,00%
Bijhouden verbruik en kilometerstanden per auto	2,00%
Driemaandelijkse controle bandenspanning	3,00%
<b>Totaal op uitstoot wagenpark</b>	<b>35,0%</b>

Reduceren uitstoot transport	Reductie in %
Transport: slim plannen van (retour)vrachten	0,00%
<b>Totaal op uitstoot transport</b>	<b>0,0%</b>

### SCOPE 2

Reduceren elektriciteitsverbruik vastgoed	Reductie in %
LED verlichting toepassen in hal 3 (Smits)	0,00%
Nood/vluchtweg-verlichting vervangen voor LED	0,10%
Onderzoek plaatsen van zonnepanelen i.v.m. dakconstructie (AVZ)	0,00%
<b>Totaal op elektraverbruik</b>	<b>0,10%</b>

### Business travel

Reduceren zakelijke kilometers	Reductie in %
Poolauto	0%
<b>Totaal op zakelijke kilometers</b>	<b>0%</b>

### OVERIG

Organisatorische maatregelen	Reductie in %
Toolbox en/of presentatie CO <sub>2</sub> beleid	0,00%
Inzet interne communicatie op bewustwording en gedrag	0,00%
<b>Totaal op organisatorische maatregelen</b>	<b>0,0%</b>

## 6 Doelstellingen

De organisatie heeft als doel gesteld om in de komende jaren, gemeten vanaf het referentiejaar tot aan het jaar van herbeoordeling, onderstaande CO<sub>2</sub>-reductie te realiseren.

### Scope 1 en 2 doelstelling AVZ Group

**AVZ-Group wil in 2025 ten opzichte van 2021 49% minder CO<sub>2</sub> uitstoten**

Bovengenoemde doelstelling is absoluut en dit jaar bijna gerealiseerd. AVZ-Group is ambitieus en daarom wordt de doelstelling voor 2025 bijgesteld:

**AVZ-Group wil in 2025 ten opzichte van 2021 52% minder CO<sub>2</sub> uitstoten en 3% reduceren in energieverbruik.**

Nader gespecificeerd voor scope 1 en 2 zijn de doelstellingen als volgt:

### SUBDOELSTELLINGEN

Scope 1	Reductie in 2025 ten opzichte van 2021: 8%
Scope 2	Reductie in 2025 ten opzichte van 2021: 90%
Business travel	Reductie in 2025 ten opzichte van 2021: 0,9%

## 7 Voortgang

In onderstaand figuur is de voortgang van de CO<sub>2</sub>-uitstoot van de AVZ-Group opgenomen:

SCOPE 1	2019	2020	2021	2022	2023
Gasverbruik - Vastgoed	287,3	259,0	338,8	323,4	288,1
Diesel - Wagenpark	45,0	55,1	99,4	76,2	0,7
Benzine - Wagenpark	36,4	61,2	88,4	117,6	88,4
SCOPE 2					
Elektriciteitsverbruik - Vastgoed (grijze stroom)	488,4	411,2	394,1	406,5	0
Elektriciteitsverbruik - Wagenpark (grijze stroom)	0,1	2,4	8,9	5,6	4
BUSINESS TRAVEL					
Zakelijk vervoer - Gedeclearde kilometers (we-we)	3,0	6,6	5,0	7,9	16,5
OV - Trein	0,07	0,01	0,01	0,06	0,05
Vliegvluchten < 700	6,2	0,7	2,0	2,5	2,6
Vliegvluchten 700 - 2500	8,5	1,9	3,4	3,7	8,7
TOTALE TONNAGE CO <sub>2</sub> -UITSTOOT	<b>874,9</b>	<b>798,1</b>	<b>940,1</b>	<b>943,4</b>	<b>424,5</b>

Figuur 2 | Voortgang van de CO<sub>2</sub>-uitstoot.

Naast de evaluatie van de voortgang van heel scope 1 en 2, wordt de voortgang per subdoelstelling ook uitgewerkt. Zodoende kan er beter bijgestuurd worden. Ieder jaar, tijdens de evaluatie van het reductieplan, zal hieronder per subdoelstelling de voortgang in CO<sub>2</sub>-reductie beschreven worden. Deze voortgang wordt aangetoond op basis van de verzamelde emissiegegevens betreffende scope 1 en 2.

### 7.1 Voortgang subdoelstelling gasverbruik

In 2023 is er een grote daling in verbruik bij drie van AVZ-Group bedrijven te zien.

Om het gasverbruik te verminderen heeft AVZ-Group als pilot in 2021 nieuwe HR-gasheaters incl. ventilatoren bij het bedrijf Sun Stock Holland geïnstalleerd. Het is gebleken dat dit effectief is geweest. Daarom wordt er in 2024 gekeken naar mogelijkheden voor nieuwe HR-gasheaters of andere verwarmingsmogelijkheden voor de overige vestigingen (Hylas, AVZ en Smits). Met als doel om het gasverbruik flink te verminderen.

### 7.2 Voortgang subdoelstelling brandstofverbruik

In 2022 heeft AVZ-Group haar wagenparkbeleid aangepast waarbij elke nieuwe leaseauto minimaal hybride of elektrisch moet zijn bij vervanging. In 2023 werd de laatste dieselauto vervangen.

### 7.3 Voortgang subdoelstelling elektraverbruik

Door afname van groene Nederlandse stroom is de CO<sub>2</sub>-uistoot van het elektra-verbruik gedaald naar 0 ton CO<sub>2</sub>-stoot. Het verbruik is echter wel toegenomen: van 711.013 kWh in 2021 naar 807.430 kWh. Dit komt omdat er in 2022 een derde pand bij het zusterbedrijf Smits Rolluiken en Zonwering in gebruik is genomen. Door het in gebruik name van een derde pand is het elektraverbruik van dit bedrijf aanzienlijk gestegen.

## 8 Participatie sector- en keteninitiatieven

Vanuit de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder wordt gevraagd om deelname aan een sector- of keteninitiatief. De organisatie dient zich daarbij op de hoogte te stellen van de initiatieven die binnen de branche spelen.

### 8.1 Inventarisatie sector- en keteninitiatieven

Om te bekijken welke sector- en keteninitiatieven relevant zouden kunnen zijn de AVZ-Group is de website van de SKAO geraadpleegd ([https://www.skao.nl/initiatieven\\_programma](https://www.skao.nl/initiatieven_programma)).

Hier is een compleet overzicht van alle initiatieven en reductieprogramma's te vinden. Eventuele geschikte initiatieven zijn besproken met de projectleider en met het management. AVZ-Group heeft ervoor gekozen om deel te nemen aan het initiatief Stichting Positieve Impact

Jaarlijks wordt er door de projectleider en het management geëvalueerd of deelname aan de initiatieven nog steeds als relevant en actueel wordt gezien en/of dat er eventuele andere geschikte initiatieven van toepassing kunnen zijn.

### 8.2 Actieve deelname

De gedachte achter deelname aan een initiatief is dat door interactie met andere bedrijven en overheden informatie kan worden uitgewisseld en in samenwerking nieuwe ideeën en ontwikkelingen op het gebied van CO<sub>2</sub>-reductie tot stand kunnen komen. Vanuit dit doel vraagt de norm van de SKAO om een actieve deelname, middels bijvoorbeeld werkgroepen. Verslagen van bijeenkomsten en van overlegmomenten en presentaties van de organisatie in de werkgroep kunnen tegenover de auditor dienen als bewijs van actieve deelname.

Mocht een initiatief waaraan wordt deelgenomen op zeker moment niet meer relevant zijn voor de organisatie (wanneer gedurende een half jaar of langer geen voortgang in het initiatief of actieve deelname aangetoond kan worden) en de deelname wordt beëindigd, dan kan de inventarisatie van de initiatieven dienen als bron voor het kiezen van deelname aan een ander initiatief.

Dit jaar heeft AVZ deelgenomen aan de duurzaamheidsscan van gemeente Best om tips en tricks te krijgen over o.a. het reduceren van energie. Daarnaast worden er bijeenkomsten georganiseerd tussen alle deelnemende bedrijven om van elkaar te leren.

### 8.3 Lopende initiatieven

#### **Stichting Positieve Impact**

Door de organisatie wordt deelgenomen aan het initiatief Stichting Positieve Impact (voorheen Stichting Nederland CO<sub>2</sub> Neutraal). Dit initiatief richt zich op het inspireren van de deelnemers, het vergroten van kennis over CO<sub>2</sub>-reductiemogelijkheden en het vergroten van een duurzaam netwerk.

Om deze deelname te bewijzen worden de volgende documenten bewaard:

- Verslagen werkgroep
- Verslagen bijeenkomsten

Ondertekening

Auteur(s): Lindsay Wevers  
Kenmerk: CO2-Beleid N3 3.1 (AVZ-Group)  
Datum: 4-4-2024  
Versie: 3.0  
Verantwoordelijke manager: Lindsay Wevers

Handtekening autoriserende manager:



-----